



WEBSITE EUROPRINT

описание

За всички страници задължителните елементи са:

Header

- синя лента с телефона в жълто
- Лого (нека то да е като home бутон)
- Меню с бутони като цветни петна
- Бутони избор на език
- Хвърлената сянка (в нея ще се различа боята от бутоните, при натиснат бутон)

Тяло

- заглавие Винаги на едно и също място под логото с големи букви, в цвета на страницата ще има заглавие (Who we are, Portfolio, contacts ...)
- показалец Под него имаме ред с описание (къде се намираме в монемта) – сиви букви
- вертикално Пог под показалеца е вертикално подменю, различно цветово за всяка страница - то е разположено в цветен правоъгълник с хвърлена сянка отдолу. Отделните бутони тук са като списък като различното е, че при избран бутон текста се отмества настрани, отпред идва бялото петно и в повечето случаи се изписва текст с по-дебри буви отдолу, които в определени случаи са и кликащи като бутони.
- подменю
- референции На почти всички страници (без index) ще има една секция с цитати от референциите, която искаме да се сменя произволно при всяко натискане на бутон или опресняване на страницата. Т.е. при информацията за референциите, ще имаме втори файл с откъси от тях. Откъсите от референциите се ограничават с огромни сиви кавички и има отдолу Име и фамилия на човека и име на компанията. Отгоре пише: What our clients say about our work. Ако е възможно да се използват тези шрифтове, цветове и големини ще е чудесно. Ще се ограничаваме в това каре, т.е. нама да има различни по дължина текстове в тази секция.
- фон Сайта има леко сив фон, който е с малко шум и в горната част е по-тъмен (по-едър) а надолу избледнява (става без шум) като в края е пътен фон съвсем бледо сив, за да може на някои страници да се удължават надолу.

Footer

- цвета е бял и е ограничен със сива линия отгоре и отдолу
- Ще съдържа копирайт текста, кратките бутони, разделени с вертикална чертичка и евентуално бутон за фейсбук (ако си направят профил).

Меню бутони (buttons.psd) направени са в отделни групи от layers

- В нормално положение, когато не е натиснат който бутон са цветни (btns normal)
- On mouse over – стават по-едри 120%, със сияние (btns MOUSE OVER)
- On click – отдолу под него се различа боя, а останалите са избледнели (btns CLIK)
- Бутоните за избор на език са сиви надписи, а активния е син и е по-голям. Има и бутон за звука.

1. Index page

Тази страница е с индивидуален layout.

Пог headera има поле със сменящи се картинки 5-6 до десетина най-много. Те ще се сменят през определен интервал, но искаме да може и да се сменят ръчно като за целта отдолу да има няколко сиби точки, на които да се клика и активната да е в цвета на страницата (син за index). Също on mouse over в лявата част или дясната да се появяват бутони next и prev, прозрачни.

Тук няма да има вертикално подменю, а на негово място ще има кратък въстъпителен текст, който свършва до края на секцията с видеото с бутон more, който води към страницата who we are.

Моля видеото да е с гизайна който сме ви предложили, ако е възможно. То за сега ще е само едно, но ще се добавя в последствие. И няма да се стартира автоматично.

Пог тях е секцията с новините – Europrint news and events. За нея няма да има отделен бутон в главното меню, а само във footera.

Секцията е в сиб правоъгълник ограничен отдолу с хвърлената сянка. В него ще се виждат последните новини разположени в 3 колонки. Пог тях има бутон за още новини. Ще имат: дата, заглавие, подзаглавие (евентуално ако няма просто ще е празно), картинка в рамка с хвърлена сянка и ще се виждат десетина реда текст. Ако текста е много дълъг се натиска бутона more и отиваме на страница само с новини, която ще има груг layout. Ще го изпратя допълнително, но най-вероятно ще изглежда като една от другите страници.

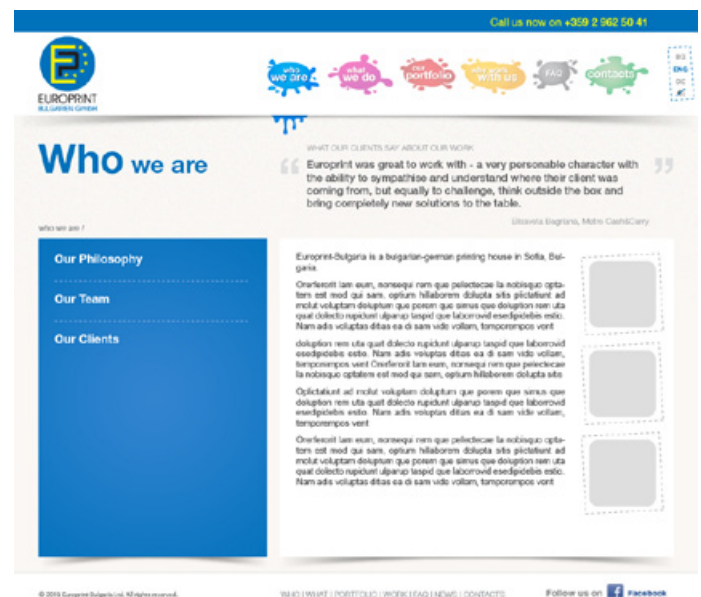


2. Who we are (about.psd)

Заглавието е Who we are

В ясно е секцията с цитати от референциите. Отдолу е “показалеца”

Пог него е вертикалното меню - син правоъгълник. Цвета не е плътен, а има преливка. Ако се налага менюто да стане по-дълго, според мен няма проблем тази картинка само да се разтяга, но все пак вие ще кажете. До вертикалното меню е секцията в която ще има текст и картинки. В тази страница текста ще е въстъпителен (продължава от index страницата welcome) и ще има 3 картинки



Подстраниците са 3:

Our Philosophy

Our Team

Our Clients

2.1. Who we are / Our Philosophy

Философията е текста, който съм сложила. Няма да има друго.



2.2. Who we are / Our Team

Страницата с екипа ще бъдат 6 снимки разположени по 3 на ред и те ще бъдат чернобели - сериозни, а при mouse over ще се променят на цветни усмихнати. Под тях има съответните имена и координати.

Само на Ники и на Милена ще се клика и ще има още една подстраница с информация за Ники и Милена. Тя ще е с техните снимки и по-дълъг текст - нещо като биография. Моля да ни посъветвате как да я направим - като отделна страница или като изкачащ за кратко прозорец, който да затъмнява сайта отдолу и да се скрива с бутон close.



2.2. Who we are / Our Clients

Тук ще бъдат само логотипи може би подредени таблично по 3 на ред, но да могат да се добавят. И т.к. вероятно няма да се съберат всички на една такава страница въпроса е дали да се разтяга това поле или да има бутон more и да се отваря друга?



3. What we do (What_main.psd)

На първата подстраница what we do / ще има 2 лентти (за сега) с по 3 теми нещо подобно на новините. Заглавие, кратък текст (десетина реда) бутон more. Без снимки. Това е на пръв поглед да се запознаят с това какво правим. За тези, които искат да видят повече подробности като кликнат в някое more или заглавие, влизат в съответната подробна страница.



3.1. What we do / подтема (What_new.psd)

Тук вече е избрана някоя подтема от предишното меню. В дясно е секция със сменящи се картинки, на принципа на тези от index страницата. В ляво от нея като безкраен списък се изреждат отделни текстчета, описващи процесите. Под всяко текстче има бутон TOP за връщане в началото на списъка. Може ли да има ред над тези текстове с изброени всички дейности, за които се говори, така, че хората да ги видят като имена и евентуално да кликнат на някое и да отидат при текста му?



4. Our Portfolio (Portfolio.psd)

Страница портфолио представя продуктите с картинки. Първия прозорец освен вертикалното меню в дясно има картинки на тези секции отново изписани отдолу и може да се клика и на тях директно.



4.1. Our Portfolio / портфема

Показала съм пример с печатни материали. Като се избере Printing Materials пог него има изброени гумички, на които да се клика и в дясно да се отварят примерите към тази тема. В прозореца с картинките отголу в ляво пише темата а в дясно има точки за кликане за избор на снимки. Ако не се клика на точките снимките си се сменят през определен интервал и пак да може on mouse over върху снимките да се сменят предишна и следваща с прозрачни бутони, появяващи се само тогава.

По този начин смятаме, че няма да има скролиране на вертикалните менюта. Според вас ще стане ли това, което искаме?



5. Why work with us (Why.psd)

5.1. Why work with us / 5 good ...

Тази страница започва директно с избрано подменю 5 good reasons to work with us.

Текстовете с 5 големи цифри в началото. Няма да има картинки.



5.2. Why work with us / References

Това са референциите - пълен текст. Ще има няколко фирми изписани във вертикалното подменю и като се кликне на някоя от тях в дясно се отваря нейния текст както е показано.



6. F.A.Q. (FAQ.psd)

Тази страница искаме да е много информативна. Без снимки. Само отделни теми, които да могат да се допълват във времето. Молим за вашите съвети как да я направим.

Искаме да изглежда така - няколко ленти във всяка лента по 3 теми, които си имат заглавие няколко реда текст и бутон more. Ако темата е по-дълга се влиза в другата страница с по-дългите описания. Единия вариант е да има под третата лента един бутон LOAD MORE който да показва още ленти с текстове, но те да се появяват в същия прозорец просто по-надолу. Другия вариант е да си е много дълга страница.

6.1. F.A.Q. / продължение

Тук са дългите описания, някои може да са доста големи други да са много малки.

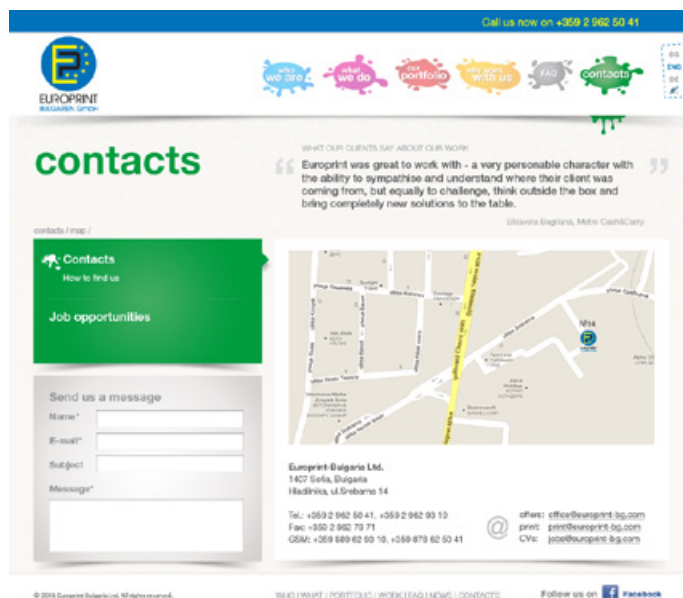
Идеята е ако може да запазим хвърлените сенки под всеки текст, но страницата да е безкрайна да може да се скролира, а с бутоните TOP да се качваш бързо в началото. Според вас може ли да се направи това така, че да добавяме теми и след началното наливане на сайта. Или трябва да има пак някакво вертикално меню в което да се ориентират хората в темите. Или пък от предишната страница да се отваря по една отделна страница с всяка тема отделно. Посъветвайте ни кое ще е по-практично.



7. Contacts (contact.psd)

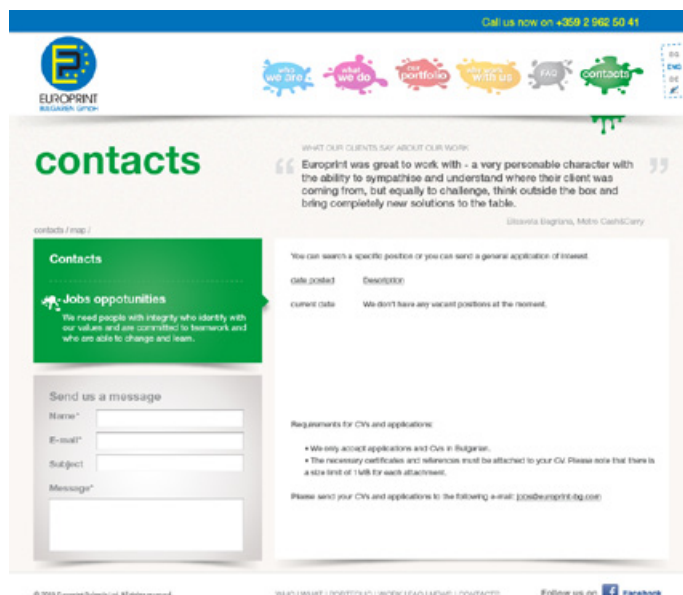
Страница с контактите.

Отваря се директно на картата. Съдържа формуляр за контакт и карта с адреси и телефони. Моля, където има изписани е-мейли да се клика на тях и да се изпраща мейл.



7.1. Contacts / Job opportunities

Тази страница може и да отпадне, т.к. в повечето време ще пише, че няма предложения за работа. Но все пак е хубаво да има такава.



Оставаме на разположение за въпроси и уточнения.
Вярваме във вашия висок професионализъм и опит и ще се радваме
да получим съвети за подобряване функционалността на сайта.

Екипа на AD CARE